



แผนพัฒนาท้องถิ่น

(พ.ศ.2566 - 2570)

แก้ไข ครั้งที่ 1 / 2566



ของ

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยชมภู
อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570)

แก้ไข ครั้งที่ 1 / 2566

ของ

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยชมภู
อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

สำนักปลัด อบต.ห้วยชมภู
งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
โทร./โทรสาร 0 5360 1454
มือถือ 08 7176 6262
www.huaychompu.go.th



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยชมภู
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 – 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2548 แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2561 ข้อ 21 กำหนดไว้ว่า การแก้ไขแผนพัฒนาเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่นที่แก้ไขแล้ว ให้ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ พร้อมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัดทราบด้วย นั้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ 21 และข้อ 24 แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2548 แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2561 นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยชมภู จึงอนุมัติและประกาศให้ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566–2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2566 ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยชมภู เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม และงบประมาณจากเงินสะสมต่อไปรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 15 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

(นายยุทธชัย ไช่ต่อ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยชมภู

บันทึกเหตุผลและความจำเป็น
แก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2670) ครั้งที่ 1 พ.ศ.2566
ของ องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยชมภู

.....

ตามที่ องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยชมภู ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2548 และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2561 ข้อ 17 และได้ประกาศให้ประชาชนทราบโดยทั่วกัน เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2564 แล้วนั้น

เนื่องจากแผนพัฒนาท้องถิ่น (2566 - 2570) ในส่วนที่ 2 และ 3 มีการเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ซึ่งจะต้องนำจุดหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดังกล่าว มาเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งในส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ 3 การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ 4 และข้อ 21 มาดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 120 วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่อาจดำเนินการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดดังกล่าว ให้ผู้บริหารท้องถิ่นดำเนินการตามที่เห็นสมควรและให้นำแนวทางการดำเนินงานตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0810.3/ว 1239 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 มาเป็นแนวทางปฏิบัติด้วย

ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยชมภู จึงได้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) แก้ไข ครั้งที่ 1 พ.ศ.2566 ขึ้น เพื่อให้มีความเหมาะสม สอดคล้อง สามารถให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนในพื้นที่ตำบลห้วยชมภู ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
(1) ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค	
1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	1-10
1.3 (1) แผนการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.2566-2570)	11
1.3 (2) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	11
1.3 (3) แผนจังหวัดเชียงราย พ.ศ.2566-2570	14-15
1.4 ยุทธศาสตร์การของพัฒนาของ อปท.ในเขต จ.เชียงราย	16-17
(2) ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยชมภู	18
ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	24-25

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(1) ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศ โดยได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของกรพัฒนามบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิด 4 ประการ ได้แก่

1. **หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งตั้งบนพื้นฐานของความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี ภายใต้ 2 เงื่อนไข ได้แก่ เงื่อนไขการใช้องค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้าน และเงื่อนไขคุณธรรม โดยยึดถือผลประโยชน์ของประชาชนและความเป็นธรรมในทุกมิติของสังคม

2. **แนวคิด Resilience** ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง

2.1 การพร้อมรับ (Cope) ในการบริหารจัดการภายใต้สภาวะวิกฤติให้สามารถยืนหยัดและต้านทานความยากลำบาก รวมถึงฟื้นคืนกลับสู่สภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว

2.2 การปรับตัว (Adapt) ปรับทิศทาง รูปแบบและแนวทางพัฒนาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงพร้อมกระจายความเสี่ยงและปรับตัวเท่าทัน

2.3 การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) เชิงโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง

3. **เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ** ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นขั้นพื้นฐานเพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสนี้จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งส่งต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

4. **โมเดลเศรษฐกิจ BCG** เป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 รูปแบบควบคู่กันไป ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยอาศัยฐานศักยภาพและความเข้มแข็ง ได้แก่ ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม พร้อมกับการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อผลักดันให้ประเทศมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่นคงได้อย่างทั่วถึง

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีความมุ่งหมายที่จะเร่ง เพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อทุนแรงและเสริมสร้างความสามารถ ในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งการพัฒนา กำหนดทิศทางการพัฒนา ประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 จึงมี วัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้าง การเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัต ของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนา ตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้าง มูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลัก จำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการ แข่งขัน ของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคม ยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของ ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุค ใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อม กำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจไปสู่ภาค การผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและ ความคุ้มครองทาง สังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และ โอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มี โอกาสในการเลื่อน ขึ้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการ ให้มี ประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญ ด้วย วิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครั้งแรกของศตวรรษนี้

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้ บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ กลไกทาง สถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่าง ทันเวลา มี ประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

หมวดหมู่การพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน 13 ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘จัด’ เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยหมวดหมู่การพัฒนาทั้ง 13 ประการมีที่มาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนา ประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงผลการพัฒนาในประเทศในระยะเวลาที่ผ่านมา ทั้งนี้ หมวดหมู่การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การ พัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละ ประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมวดหมู่ทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต
- หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1) การปรับโครงสร้างภาค การผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็น

เป้าหมายที่ 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ ความยั่งยืน

เป้าหมายที่ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและ สร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหารฟังก์ชัน พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง

กลยุทธ์ที่ 3 การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ เช่น เกษตรตามโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เกษตรปลอดภัย วนเกษตร เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยวเกษตร ประมงพื้นบ้าน การท าประมงถูกกฎหมาย และการปฏิบัติต่อแรงงาน ที่ถูกต้อง เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ

กลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง

กลยุทธ์ที่ 6 การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้

กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนและ เพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ 8 การส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ดินทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมไว้เป็นฐานการผลิต การเกษตร

กลยุทธ์ที่ 9 การพัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ข้อมูล อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร

กลยุทธ์ที่ 11 การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ 12 การพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการในพื้นที่ ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้

เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่ สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ

เป้าหมายที่ 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วโลก

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล

กลยุทธ์ที่ 4 การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 5 การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจ และการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ที่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและ บริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ 3) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมให้ผู้ใช้นยานยนต์ในภาคส่วนต่าง ๆ ปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 2 การสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ที่ 3 การกำหนดเป้าหมาย/แผน และดำเนินการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า อย่างเป็นระบบชัดเจนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ในระยะ 5 ปี

กลยุทธ์ที่ 4 การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่ และชิ้นส่วนสำคัญ

กลยุทธ์ที่ 5 มาตรการสำหรับกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ

กลยุทธ์ที่ 6 การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไร้คนขับ

กลยุทธ์ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีความพร้อมรองรับปริมาณการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า ในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

กลยุทธ์ที่ 8 การปรับปรุงและจัดทำกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อกับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และให้ความสำคัญกับการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 9 การผลิตและพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ที่ 10 มาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย

กลยุทธ์ที่ 11 การสนับสนุนเงินทุนให้กับผู้ประกอบการที่ลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานสะอาด

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐาน

เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เป้าหมายที่ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง

ภายใต้บริบทโลกใหม่

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมบริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 2 การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเสริมขีดความสามารถทางวิชาการด้านการศึกษา วิจัย และเทคโนโลยีทางการแพทย์

กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการระบบบริการสุขภาพบนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจและสุขภาพของคนไทย

กลยุทธ์ที่ 6 การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขเพื่อลดผลกระทบต่อบริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพ

บริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพ

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1) การปรับโครงสร้าง ภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ

เป้าหมายที่ 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ ความยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจ

สำคัญของภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 3 การผลักดันการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ 4.0

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัล ของอาเซียน
เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 2) การพัฒนา คนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง
 ภายใต้ บริบทโลก

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ที่ 3 อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
 อุตสาหกรรม และบริการดิจิทัล

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการ
 แข่งขัน ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริม
 ให้ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ

กลยุทธ์ที่ 3 จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
 ย่อม เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 5 การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อน
 ด้วย นวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลก และยกระดับสู่
 ตลาด ต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 7 การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสู่โลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เป้าหมายที่ 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความ

เป้าหมายที่ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง

ภายใต้บริบทโลก ใหม่

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลัก

กลยุทธ์ที่ 4 การเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5 การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทางสังคม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เป้าหมายที่ 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน

เป้าหมายที่ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และความ

เสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชน ท้องถิ่น และเกษตรกร จากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคม

คาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ 3 การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาด บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ 5 การปรับตัวกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน

เป้าหมายที่ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบทโลก ใหม่

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชน ในการ รับมือกับภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 3 การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 4 การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการ และลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคน สำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาส และความเป็นธรรม

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เป้าหมายที่ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง ภายใต้บริบทโลกใหม่

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

แผนภาพ ความเชื่อมโยงระหว่าง 13 หมายเหตุขั้วเคลื่อน 5 เป้าหมายหลัก



1.3 (1) แผนการพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.2566-2570)

เป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน”

แนวทางในการพัฒนา

1. Creative : พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์
2. Connect : สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วน of ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์
3. Clean พัฒนาตามแนววิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน ของการ อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม การดูแลสุขภาพของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด
4. Care ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลสุขภาพและผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนา ศักยภาพแรงงาน

1.3 (2) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)

เป้าหมายการพัฒนา “ภายในปี 2570 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 จะเป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน ”
ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)

1. ประเด็นที่ 1) พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

แนวทางการพัฒนา

1. การเจรจากับต่างประเทศภายใต้กรอบความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องและการทำความเข้าใจ ในกรอบข้อตกลงการค้า เพื่อลดปัญหาด้านการค้าชายแดน การขนส่ง
2. ลดต้นทุนการผลิต ใช้ระบบ AI ช่วยการผลิต
3. พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดฯ ทุก รูปแบบ (ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ด้านกฎหมาย ภาษีการค้าต่างประเทศ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มี ความโดดเด่นในกลุ่มจังหวัด เช่น ผ้าทอ เครื่องเงิน)
4. ขยายช่องทางการค้า การลงทุน ส่งเสริมการทำตลาดกับกลุ่มผู้บริโภค (จัดงาน Expo กลุ่ม ล้านนาตะวันออก, จัดงานการประชุมผู้ประกอบการ(จับคู่ธุรกิจ), จัดจำหน่ายตามช่องทางออนไลน์ และ Platform สากล , จัดกิจกรรมประกวด/แพชั่นโชว์ เครื่องแต่งกาย)
5. จัดทำแผนแม่บทเตรียมความพร้อมรองรับระบบโลจิสติกส์สำคัญในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการค้า การลงทุนเชื่อมโยงกลุ่มประเทศ GMS / CLMVT (เน้นเส้นทางที่เชื่อมต่อกับเส้นทางหลักของประเทศและอนุภูมิภาค)
7. ส่งเสริมการพัฒนาด้านชายแดน (การบริหารจัดการ , โครงการสร้างพื้นฐาน)
8. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนต่อยอดภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (สนับสนุนด้านการ ผลิต โดยนำภูมิปัญญามาประยุกต์ , สร้างเรื่องราว (Story) ของผลิตภัณฑ์)
9. สนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาคุณภาพ

10. จัดงานกิจกรรมแฟชันโชว์ และเปิดช่องทางการตลาด/การขาย
11. สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายเกษตรกรที่เป็น Smart Farmer, Young Smart Farmer และ Smart Product, กลุ่มวิสาหกิจชุมชน, กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่
12. ขยายเครือข่าย Smart Farmer, Young Smart Farmer
13. รวมกลุ่มคลังเตอร์เกษตรกรแลกเปลี่ยนองค์ความรู้/ตลาด/สายพันธุ์
14. ส่งเสริมเกษตรกรแบบอัจฉริยะ
15. ระบบตลาดและโลจิสติกส์เกษตรชุมชน
16. ส่งเสริมการส่งออก และทำตลาดเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย (Niche Market)
17. ส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีในการทำตลาดการเกษตรแบบดิจิทัล
18. สร้างและพัฒนาภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวในฐานะจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว (พัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว , แหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน , พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน , กระตุ้นและส่งเสริมให้คนในชุมชนร่วมเป็นเจ้าของที่ดี ตลอดจนดูแลรักษา ร่วมคิด ร่วมทำให้แหล่งท่องเที่ยวยังทรงคุณค่ามีมาตรฐานและปลอดภัย)
19. นำเทคโนโลยีมาปรับปรุงการให้บริการการท่องเที่ยว
20. พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเฉพาะเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพ เช่น เชิงสุขภาพ/ เชิงเกษตรปลอดภัย/เชิงวิถีชีวิต/เชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณี
21. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว / โปรแกรม ท่องเที่ยวชุมชนที่มี รูปแบบหลากหลาย
22. ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่าน Vlogger (นักรีวิว) Youtuber, จัดงานโปรโมทการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
23. สร้างตลาดในรูปแบบสื่อ Online ให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเพื่อสร้างการรับรู้สร้างกระแสตลาดของกิจกรรม/แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
24. สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

แผนงาน

1. แผนงาน พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษล้านนาตะวันออก
 - 1.1 โครงการส่งเสริมการค้าและการค้าชายแดนมุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
 - 1.2 โครงการพัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษล้านนาตะวันออก
 - 1.3 โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
2. แผนงาน ส่งเสริมภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้มีมูลค่าสูง
 - 2.1 โครงการส่งเสริมภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้มีมูลค่าสูง
3. แผนงาน เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวทั้งระบบอย่างยั่งยืน
 - 3.1 โครงการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวทั้งระบบอย่างยั่งยืน
 - 3.2 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 5 เชียงน้อย

2. ประเด็นที่ 2) พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถการเป็นคลังอาหารปลอดภัย (สร้างค่านิยมในการบริโภคเกษตรอินทรีย์, สร้างความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย, อบรมเกษตรกรให้องค์ความรู้ในการผลิตที่ได้มาตรฐาน/การทำเกษตรอินทรีย์, ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐานควบคุมคุณภาพ GAP, ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และการใช้ปุ๋ยอินทรีย์, ทำตราสินค้า (Branding) และตรารับรองคุณภาพสินค้า (Quality Mark) , การขนส่งและกระจายสินค้า

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและแปรรูป เช่น สมุนไพร ให้ได้มาตรฐาน (คัดเลือกสมุนไพรจังหวัดละ 1 ชนิด นำมาพัฒนาสายพันธุ์, แปรรูปโดยใช้นวัตกรรมเพิ่มมูลค่า)

3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเฉพาะโดยให้ผู้สูงอายุเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

แผนงาน

1. แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ "new normal" สู่ "High Sustainable"

1.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพ "new normal" สู่ "High Sustainable"

3. ประเด็นที่ 3) อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาศักยภาพในการรับมือสาธารณภัย

แนวทางการพัฒนา

1. ฟื้นฟูอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2. จัดทำฐานข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3. สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4. สร้างและขยายเครือข่ายในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5. เตรียมความพร้อมในการรับมือสาธารณภัยในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

6. บริหารจัดการพื้นที่ทางการเกษตรและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อลดปัญหาหมอกควัน

7. ส่งเสริมการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจทดแทนพืชเชิงเดี่ยว เพื่อลดพื้นที่การเผา

8. การใช้พลังงานชีวมวลทดแทนการเผาและนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาหมอกควัน

9. ปลูกจิตสำนึกและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหา

ไฟป่าหมอกควันและฝุ่นละออง

แผนงาน

1. แผนงาน การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความอุดมสมบูรณ์แก่ป่าต้นน้ำ

1.1 โครงการการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความอุดมสมบูรณ์แก่ป่าต้นน้ำ

2. แผนงาน การเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการสาธารณภัยรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

2.1 โครงการการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการสาธารณภัยรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

3. แผนงาน การพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแก้ไขและป้องกันปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

3.1 โครงการการรณรงค์พัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแก้ไขและป้องกันปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

1.3 (3) แผนจังหวัดเชียงราย พ.ศ.2566 - 2570

เป้าหมายการพัฒนา “เชียงรายเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ สะอาด ปลอดภัย น่ายล” เน้นการดำเนินการพัฒนา 3 ประเด็น ดังนี้

1. เป้าหมายการพัฒนา “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” เพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณค่าและยั่งยืน การค้า การลงทุนและบริการโลจิสติกส์เชิงสร้างสรรค์ และการ ส่งเสริม นวัตกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงโดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนาและสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม
2. เป้าหมายการพัฒนา “สิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์” เพื่อสร้างสมดุลของระบบนิเวศและสนับสนุน การเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อรับรองการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. เป้าหมายการพัฒนา “สังคมสร้างสรรค์” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำใน สังคม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย และเสริมสร้างความปลอดภัยและความมั่นคงในชีวิต ทรัพย์สินของประชาชนเพื่อนำไปสู่สังคมสร้างสรรค์

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดเชียงราย (พ.ศ.2566 - 2570)

1. ประเด็นการพัฒนาที่ 1) การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
2. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว
4. พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
5. พัฒนารัฐกิจบริการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว
6. พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์

แผนงาน

1. เพิ่มจำนวนแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา
2. เพิ่มคุณภาพมาตรฐาน และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

2. ประเด็นการพัฒนาที่ 2) การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. การพัฒนาการผลิต พัฒนาเกษตรกร
2. การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. ประชาสัมพันธ์ และการตลาด

แผนงาน

1. ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสู่เกษตร มูลค่าสูงเชิงสร้างสรรค์
2. เพิ่มสัดส่วนสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากลและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. ประเด็นการพัฒนาที่ 3) การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์

แนวทางการพัฒนา

1. โครงสร้างพื้นฐานทางการค้า และการลงทุน
2. การพัฒนานวัตกรรมระบบบริหารจัดการการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากร
3. พัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย

แผนงาน

1. เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และ โลจิสติกส์

4. ประเด็นการพัฒนาที่ 4) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1. การป้องกัน อนุรักษ์ ป่าไม้
2. พัฒนาศักยภาพ และการบริหารจัดการ
3. การอยู่ร่วมกับธรรมชาติ และติดตามประเมินผล

แผนงาน

1. เพิ่มพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการน้ำ และแก้ไขปัญหา การบุกรุกที่ดินของรัฐ
2. เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน และส่งเสริมเชิงรายเมืองสะอาด

5. ประเด็นการพัฒนาที่ 5) การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางสังคมและความมั่นคง
2. ป้องกัน แก้ไขปัญหาและการสร้างความเข้มแข็งความมั่นคง
3. สร้างโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาสังคม
4. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสร้างสรรค์

แผนงาน

1. เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควัน และส่งเสริมเชิงรายเมืองสะอาด
2. ส่งเสริมความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและรับมือกับภัยด้านสุขภาพจากโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ

1.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเชียงราย

วิสัยทัศน์

“เชียงรายเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ วิถีถิ่นร่วมสมัย สิ่งแวดล้อมสมดุล มุ่งสู่ความยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรม ล้านนา

กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสากล ในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวทุกรูปแบบ

กลยุทธ์ที่ 1.2 ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว แหล่งพักผ่อนหย่อนใจ สวนสาธารณะ บุณยะพื้นที่พืชรานสถาน ค้นหาแหล่งท่องเที่ยวหรือแหล่งพักผ่อนหย่อนใจแห่งใหม่ และสร้างอัตลักษณ์ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1.3 จัดให้มีระบบรักษาความสงบเรียบร้อย การอำนวยความสะดวก และความปลอดภัย ในแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการพัฒนาพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 1.5 นำเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรเชิง สร้างสรรค์ภายใต้ แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมและยกระดับสินค้าทางการเกษตร เพื่อแข่งขันทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดเชียงราย

กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความหลากหลาย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมกระบวนการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรและยกระดับการผลิตสินค้าชุมชน แบบครบวงจรให้ได้มาตรฐานสากล โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 2.4 เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดเชียงราย

กลยุทธ์ที่ 2.5 ใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศเป็นช่องทางในการพัฒนาการผลิต การจำหน่าย การกระจายสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการและโลจิสติกส์

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศให้ได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการค้า การลงทุน การบริการในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมและพัฒนาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชายแดนเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ ภาคเหนือ และอนุภูมิภาคุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์ที่ 3.4 ส่งเสริมพัฒนาและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการภายในบริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์ และยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4.1 เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ขยะมูลฝอย หมอกควันไฟป่า และมลภาวะ
แบบบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมและพัฒนาการใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน

กลยุทธ์ที่ 4.4 เพิ่มจำนวนพื้นที่สีเขียว ปลูกป่าชุมชน และรักษาระบบนิเวศให้เกิดความสมดุล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาทั้งในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ให้ได้
มาตรฐานการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาโรงเรียนประชาคมอาเซียนในเขต พัฒนาเศรษฐกิจ ชายแดน

กลยุทธ์ที่ 5.3 เสริมสร้าง พัฒนา และส่งเสริมเครือข่ายการศึกษาในท้องถิ่นแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 5.4 ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาสู่อาชีพและรายได้

กลยุทธ์ที่ 5.5 การจัดการศึกษาแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 5.6 พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส

กลยุทธ์ที่ 5.7 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส

กลยุทธ์ที่ 5.8 ส่งเสริม อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิถีถิ่นร่วมสมัย

กลยุทธ์ที่ 5.9 ส่งเสริมพัฒนาศูนย์สุขภาพชุมชนในท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 5.10 ส่งเสริมการป้องกัน ควบคุม แก้ไขปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ

กลยุทธ์ที่ 5.11 รณรงค์ส่งเสริมให้มีการลดอุบัติเหตุและอุบัติภัยในท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 5.12 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขในท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 5.13 การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

(2) ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยขมภู

วิสัยทัศน์

“อนุรักษ์เขตภูมิปัญญา พัฒนาบ้านเมืองน่าอยู่ พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้สวยงาม

การคมนาคมปลอดภัย ประชาธิปไตยเข้มแข็ง”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ และระบบโลจิสติกส์

เป้าประสงค์

1. ประชาชนมีเส้นทางคมนาคมสัญจรได้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย
2. มีระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น อย่างเพียงพอและทั่วถึง
3. มีระบบแหล่งน้ำการเกษตรเพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค

ตัวชี้วัด

1. จำนวนถนนสายหลัก สายรอง และภายในหมู่บ้าน หย่อมบ้าน ที่ได้ก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม
2. จำนวนระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ มีครอบคลุมทุกพื้นที่
3. จำนวนแหล่งกักเก็บน้ำ สำหรับการเกษตร และสำหรับอุปโภคบริโภค มีครอบคลุมทุกพื้นที่

ค่าเป้าหมาย

1. จำนวนถนนสายหลัก สายรอง และภายในหมู่บ้าน หย่อมบ้าน ที่ได้ก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80
2. จำนวนระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ มีครอบคลุมทุกพื้นที่ หรือ อย่างน้อย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80
3. จำนวนแหล่งกักเก็บน้ำ สำหรับการเกษตร และสำหรับอุปโภคบริโภค มีครอบคลุมทุกพื้นที่ หรือ

อย่างน้อย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80

กลยุทธ์

1. สนับสนุน ประสานแผน และขอรับงบประมาณสนับสนุน งานด้านคมนาคมและขนส่ง สาธารณูปโภค สาธารณูปการ รางระบายน้ำ สะพาน และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน
2. ส่งเสริมการพัฒนา การดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความอดทน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

4. ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) ประจำปี พ.ศ.2566-2570

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม การสาธารณสุข และการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

เป้าประสงค์

1. ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ได้รับสวัสดิการแห่งรัฐอย่างเหมาะสม และเท่าเทียม
2. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส
3. สนับสนุนงานด้านสังคมสงเคราะห์ให้แก่ผู้ยากจน และผู้ด้อยโอกาส
4. พัฒนาระบบการบริการด้านสาธารณสุข การป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ โดยความร่วมมือภาคีเครือข่าย
5. สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น และการแพทย์ทางเลือกในการดูแลและรักษาสุขภาพ
6. พัฒนาการจัดระเบียบชุมชน งานด้านการรักษาความสงบเรียบร้อย งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ตลอดจนการพัฒนาาระบบเตือนภัยจากธรรมชาติและภัยพิบัติ

7. ส่งเสริม สนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิภายใต้การบริหารจัดการแบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ได้รับเงินสวัสดิการตามหลักเกณฑ์ที่รัฐกำหนด
2. จำนวนการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็ก สตรี เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส
3. ร้อยละของคดีต่างๆที่เกิดจากยาเสพติดลดลง

ค่าเป้าหมาย

1. ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ได้รับเงินสวัสดิการตามหลักเกณฑ์ที่รัฐกำหนด ร้อยละ 80
2. จำนวนการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็ก สตรี เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ร้อยละ 80
3. ร้อยละของคดีต่างๆที่เกิดจากยาเสพติดลดลง ร้อยละ 80

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมงานด้านสวัสดิการสังคม การสังคมสงเคราะห์ การพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส
 2. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการจัดระเบียบชุมชน โดยชุมชน ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
 3. ส่งเสริมสร้างจิตสำนึกรักหวงแหนถิ่นเกิด และจิตสาธารณะให้แก่เด็ก เยาวชน ตลอดจนค่านิยมไม่พึ่งยาเสพติด
- จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

เป้าหมายที่ 1 จัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัน

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์และยั่งยืน

4. ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) ประจำปี พ.ศ.2566-2570

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาขีดความสามารถในการรับมือสาธารณภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจ และการเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เป้าประสงค์

1. ประชาชนมีอาชีพ และรายได้เพิ่มขึ้น ยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
3. การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน แบบบูรณาการภาคีเครือข่าย

ตัวชี้วัด

1. ประชาชนมีอาชีพและรายได้ไม่ตกเกณฑ์ จปฐ.
2. จำนวนโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา
3. จำนวนชุมชนที่มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ค่าเป้าหมาย

1. ประชาชนมีอาชีพและรายได้ไม่ตกเกณฑ์ จปฐ. เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80
2. จำนวนโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80
3. จำนวนชุมชนที่มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 ชุมชน

กลยุทธ์

1. ส่งเสริม สนับสนุน ประชาชนให้มีอาชีพ และอยู่อย่างพอเพียง
2. ส่งเสริมการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยสร้างภาคีเครือข่ายในทุกระดับ

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน

4. ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) ประจำปี พ.ศ.2566-2570

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. เด็ก และเยาวชน ได้รับการศึกษาทั้งในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยอย่างมีคุณภาพ
2. ครูผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อเข้าสู่อาเซียน
3. พัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ควบคู่กับคุณธรรม
4. พัฒนาสื่อการเรียนการสอน และเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่เพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้
5. เด็กและเยาวชนมีความพร้อมด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา

ตัวชี้วัด

1. เด็ก และเยาวชน ได้รับการศึกษาทั้งในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
2. ครูผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ
3. มีการจัดหลักสูตรการเรียนรู้คู่คุณธรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในระบบการศึกษา
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ในการทำสื่อการเรียนการสอนในทุกช่วงระดับชั้น
5. เด็กและเยาวชนมีพัฒนาการที่เหมาะสมกับวัยและตามเกณฑ์กำหนด

คำเป้าหมาย

1. จำนวน เด็ก และเยาวชน ได้รับการศึกษาทั้งในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
2. จำนวนหลักสูตรการอบรมด้านภาษาต่างประเทศสำหรับครู และบุคลากรทางการศึกษา
3. จำนวนหลักสูตรการเรียนรู้คู่คุณธรรม ทั้งในระบบ และนอกระบบ
4. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ในการทำสื่อการเรียนการสอนในทุกช่วงระดับชั้น

กลยุทธ์

1. สนับสนุน การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ
2. สร้างโอกาส ทางเลือกสำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชน เข้าถึงการบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีความหลากหลายนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. สนับสนุนการเรียนรู้คู่คุณธรรม ร่วมกับสถาบันทางศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมท้องถิ่น

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) ประจำปี พ.ศ.2566-2570

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ และยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ น้ำ และดิน ไม่ถูกทำลาย และถูกใช้อย่างคุ้มค่าอย่างยั่งยืน
2. สนับสนุนการสร้างฝายเก็บน้ำ เพื่อชะลอการไหลของน้ำ และตะกอน เพื่อความสมบูรณ์ของป่า
3. สร้างจิตสำนึกให้คนรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ ลดการเผาป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียว
4. สร้างเครือข่ายเตือนภัยด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับเพื่อการป้องกันสาธารณภัยที่อาจเกิดขึ้น

ตัวชี้วัด

1. จำนวนการเกิดไฟป่าลดลงทุกปี หรือไม่เกิดเลย
2. จำนวนฝายเก็บน้ำได้รับการฟื้นฟู และสร้างเพิ่มขึ้นในต้นน้ำทุกปี
3. จำนวนกิจกรรมสร้างจิตสำนึกให้คนอยู่ร่วมกับป่าอย่างยั่งยืน

ค่าเป้าหมาย

1. ไม่เกิดไฟป่า หรือ เกิดลดลงทุกปี ในทุกหมู่บ้านและหย่อมบ้าน
2. จำนวนฝายเก็บน้ำได้รับการฟื้นฟู และสร้างเพิ่มขึ้นในต้นน้ำทุกปี อย่างน้อยร้อยละ 80
3. จำนวนกิจกรรมสร้างจิตสำนึกให้คนอยู่ร่วมกับป่าอย่างยั่งยืน อย่างน้อยร้อยละ 80

กลยุทธ์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้ น้ำ หมอกควันไฟป่า
2. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. เพิ่มพื้นที่สีเขียว ปลูกป่าชุมชน รักษาระบบนิเวศ และสร้างเครือข่ายเตือนภัยด้านสิ่งแวดล้อมในทุก

หมู่บ้าน และทุกระดับ

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

4. ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) ประจำปี พ.ศ.2566-2570

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาขีดความสามารถในการรับมือสาธารณภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาด้านการบริหารบ้านเมืองที่ดี มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์

1. พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการให้บริการสาธารณะที่มีคุณภาพแก่ประชาชน
2. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการพัฒนาท้องถิ่น
3. พัฒนาระบบงานบริการสาธารณะ การบริหารจัดการจัดซื้อจัดจ้าง ให้โปร่งใส ตรวจสอบได้

ตัวชี้วัด

1. บุคลากรได้รับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง
2. มีการประชุมประชาคมรับฟังความคิดเห็นของทุกภาคส่วนในการพัฒนาท้องถิ่น
3. ใช้เทคโนโลยีในการบริหารงานบริการสาธารณะ การบริหารจัดการจัดซื้อจัดจ้าง ให้โปร่งใส ตรวจสอบได้

ค่าเป้าหมาย

1. จำนวนบุคลากรได้รับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 80
2. มีการประชุมประชาคมรับฟังความคิดเห็นของทุกภาคส่วนในการพัฒนาท้องถิ่นเป็นประจำ
3. มีการใช้เทคโนโลยีในการบริหารงานบริการสาธารณะ การบริหารจัดการจัดซื้อจัดจ้างให้โปร่งใสตรวจสอบได้

กลยุทธ์

1. พัฒนาการส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย ความปรองดองสมานฉันท์ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของท้องถิ่น

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

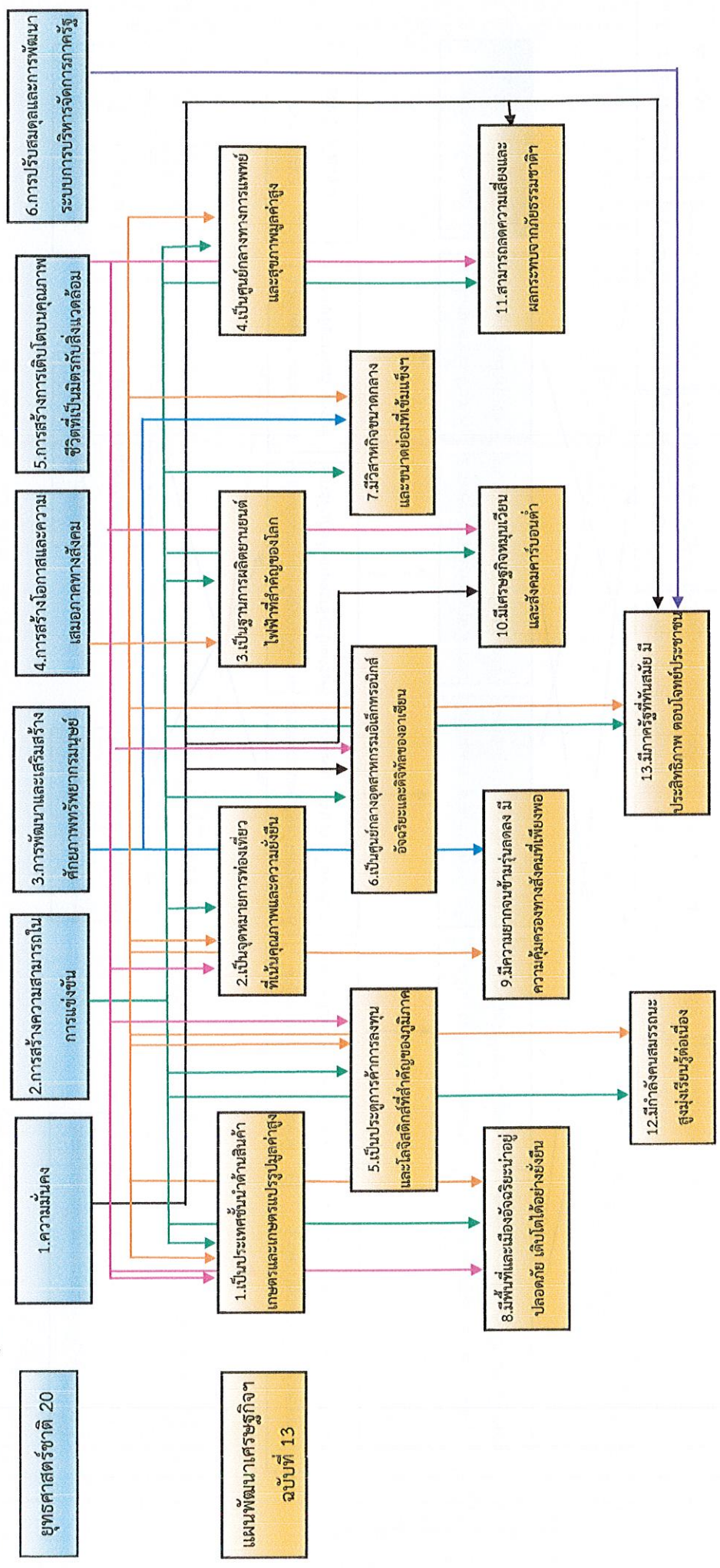
3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

4. ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงใหม่ พะเยา แพร่ น่าน) ประจำปี พ.ศ.2566-2570

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง (เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรและทรัพยากรในการดำเนินงาน)

2.8 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม



๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (ต่อ)

